

# 2025-2031年中国智慧环保 市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国智慧环保市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D571984J42.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

《2025-2031年中国智慧环保市场运营状况分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智慧环保市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第1章中国智慧环保发展必要性及推动因素分析

### 1.1 发展智慧环保的必要性分析

#### 1.1.1 解决环保管理与城市发展不平衡问题

#### 1.1.2 促进智慧城市建设

### 1.2 中国智慧环保的发展基础

#### 1.2.1 中国环保行业发展现状分析

##### (1) 中国环保行业发展现状

##### (2) 中国环保行业存在的问题

#### 1.2.2 信息通信领域技术（ICT）的发展与应用状况

##### (1) 互联网技术的发展与应用状况

##### (2) 物联网现状及其在行业中应用

##### (3) 云计算现状及其在行业中应用

##### (4) 大数据技术的发展与应用状况

##### (5) 地理信息技术的发展与应用状况

### 1.3 中国发展智慧环保的推动因素

#### 1.3.1 政策因素

##### (1) 概念及政策源起

##### (2) 中国环保产业规划

##### (3) 环境治理政策法规

##### (4) 智慧城市相关政策

#### 1.3.2 需求因素

##### (1) 环境污染问题

##### (2) 环境管理问题

#### 1.3.3 技术因素

### 1.4 中国发展智慧环保面临的挑战第2章智慧环保系统总体架构与应用需求分析

## 2.1 智慧环保系统总体架构分析

### 2.1.1 智慧环保系统概况

- (1) 智慧环保系统的主要特点
- (2) 智慧环保系统的用户分析

### 2.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

- (1) 智慧环保系统总体架构
- (2) 智慧环保应用体系
- (3) 智慧环保监测体系

### 2.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

- (1) 环境数据中心的功能
- (2) 环境数据中心建设的内容

### 2.1.4 智慧环保支撑平台建设分析

- (1) 支撑平台的功能
- (2) 支撑平台建设的内容

### 2.1.5 智慧环保应用系统建设分析

- (1) 环境监测监控系统
- (2) 环境综合管理系统
- (3) 环保服务平台
- (4) 决策支持系统
- (5) 环境信息标准规范体系
- (6) 环境信息安全保障体系
- (7) 环境信息运维管理体系

## 2.2 智慧环保系统领域需求分析

### 2.2.1 需求结构分析

### 2.2.2 需求规模分析

- (1) 环境监测站建设情况
- (2) 智慧环保设备需求分析

### 2.2.3 重点应用系统需求分析

- (1) 污染源自动监控系统
- (2) 环境地理信息系统
- (3) 环境应急指挥系统

- (4) 公众监督与执法管理系统第3章中国城市智慧环保建设典型案例分析

## 3.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

### 3.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

- (1) 无锡市环保事业发展情况分析
- (2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

### 3.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

### 3.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保总体架构
- (3) 智慧环保功能架构

### 3.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

### 3.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

- (1) 无锡市智慧环保建设原则
- (2) 智慧环保建成后的预期效果

### 3.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

- (1) 引进科研力量，抢占技术制高点
- (2) 强化队伍建设，培养高素质专业人才
- (3) 争取资金投入，加快建设进程

## 3.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

### 3.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

- (1) 哈尔滨市环保事业发展情况分析
- (2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

### 3.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

### 3.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保项目概况
- (2) 智慧环保功能架构

### 3.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

- (1) 加强部门协作
- (2) 实施严格环境管理

### 3.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

- (1) 动静结合形成执法链条
- (2) 构建大气污染防治网格化管理监管体系
- (3) 提升公众参与度

### 3.3 衢州市智慧环保实施案例分析

#### 3.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

- (1) 衢州市环保事业发展情况分析
- (2) 衢州市智慧环保建设的政策背景

#### 3.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

#### 3.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保业务架构
- (2) 智慧环保系统架构

#### 3.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

- (1) 衢州智慧环保项目建设效果
- (2) 衢州市智慧环保建设路径

#### 3.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴

- (1) 有效整合各方力量
- (2) 引入市场化机制
- (3) 重视公众参与

### 3.4 湘潭市智慧环保实施案例分析

#### 3.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析

- (1) 湘潭市环保事业发展情况分析
- (2) 湘潭市智慧环保建设必要性分析

#### 3.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

- (1) 智慧环保系统设计
- (2) 智慧环保功能架构

#### 3.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容

#### 3.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径

- (1) 湘潭市智慧环保建设的原则
- (2) 湘潭市智慧环保建设步骤
- (3) 湘潭市智慧环保建设关键要素

#### 3.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴第4章中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

### 4.1 智慧环保行业市场格局分析

#### 4.1.1 智慧环保市场供需特点分析

- (1) 智慧环保行业企业集中度不高
- (2) 政府和企业是智慧环保系统的主要购买主体

#### 4.1.2 智慧环保市场主体竞争分析

(1) 竞争格局分析

(2) 竞争趋势分析

#### 4.2 智慧环保行业领先企业经营分析

##### 4.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.2 上海泽泉科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.5 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.7 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.8 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.9 中科宇图科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

##### 4.2.10 中移物联网有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析第5章中国智慧环保趋势预测及投融资分析

## 5.1 智慧环保趋势预测分析

### 5.1.1 智慧环保发展价值分析

(1) 对政府的价值

(2) 对企业的价值

(3) 对公众的价值

### 5.1.2 智慧环保发展的必然性

(1) 经济发展要求——智慧环保建设能够促进经济进一步向好发展

(2) 转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径

(3) 技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

### 5.1.3 智慧环保发展的主要挑战

### 5.1.4 智慧环保发展趋势分析

(1) 环境数据中心是支撑

(2) 环境信息共享是必然

(3) 公众参与是延伸

(4) 完善升级是关键

(5) 移动互联智能是趋势

## 5.2 智慧环保投资特性分析

### 5.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 认证壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 营销服务壁垒

### 5.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

(1) 出售产品盈利

(2) 与政府合作应用服务

### 5.2.3 智慧环保行业投资前景分析

## 5.3 智慧环保项目投融资分析

### 5.3.1 投融资现状分析

### 5.3.2 投融资模式分析

### 5.3.3 投资动因分析

## 5.4 智慧环保行业投资重点与发展建议

### 5.4.1 智慧环保行业投资重点

- (1) 环境质量与污染源监测
- (2) 危险废弃物移动管理
- (3) 环境应急管理

### 5.4.2 智慧环保行业发展建议图表目录

图表1：2020-2024年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表2：2025-2031年环保行业年营业收入（单位：亿元）

图表3：2008-2024年水利、环境和公共设施管理业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%）

图表4：列入统计的相同样本企业环境保护产品生产情况（单位：亿元）

图表5：列入统计的环境保护产品生产年销售收入占比（单位：亿元）

图表6：2020-2024年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元）

图表7：中国环保服务细分市场经济规模（单位：亿元）

图表8：2020-2024年全球互联网用户规模（单位：亿人）

图表9：2020-2024年全球互联网用户规模增长率（单位：%）

图表10：全球互联网市场格局分析

图表11：全球互联网发展趋势

图表12：2020-2024年中国互联网规模以上企业营业收入（单位：亿元）

图表13：中国互联网业务收入增长的解读分析

图表14：2024年中国互联网业务收入结构（单位：亿元，%）

图表15：2020-2024年中国互联网业务收入月累计增速变化情况（单位：%）

图表16：中国互联网趋势预测看好的原因

图表17：2020-2024年中国移动互联网市场规模及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2020-2024年中国移动互联网网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表19：2020-2024年中国智能手机出货量（单位：亿台）

图表20：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D571984J42.html>